

10

ANOS

DE PAIXÃO
POR ESCREVER





**ESTA É UMA PUBLICAÇÃO DE MEMÓRIA EMPRESARIAL DA
TRÍADE COMUNICAÇÃO EM COMEMORAÇÃO AOS SEUS 10 ANOS: 2005-2015.**

Projeto editorial, textos e revisão: Ane Ramaldes e Denise Klein

Fotos: Arquivo Tríade e entrevistados

Projeto gráfico e editoração: Bios

Impressão: Gráfica e Editora GSA

VITÓRIA/ES - NOVEMBRO DE 2015

Sumário

- 4 | Empreender: pés no chão e olhar no futuro
- 5 | Busca de soluções
- 6 | Parceiros-amigos
- 8 | Cenário de oportunidades e desafios
- 9 | Os primeiros clientes
- 14 | Clientes com atuação nacional
- 16 | Mas, afinal, o que a Tríade faz?
- 17 | Paixão por escrever histórias
- 18 | Revisão ortográfica
- 19 | Assessoria de imprensa de eventos
- 20 | A força da equipe
- 24 | Gerir para crescer
- 26 | Pelo fortalecimento do mercado
- 28 | Grandes conquistas
- 30 | Superando desafios
- 31 | Então, 10 anos
- 33 | Agradecimento especial
- 35 | Família, bem maior

Empreender: pés no chão e olhar no futuro

Não veio de família, nem de sonhos de infância, nem de vaidades. Empreender foi algo que as sócias da Tríade, **Ane Ramaldes** e **Denise Klein**, simplesmente fizeram acontecer com paciência, simplicidade e, especialmente, os pés no chão e o olhar no futuro.

Como toda história, a da Tríade também teve o seu ponto de partida. E tudo começou em 2005 pela paixão por escrever e contar boas histórias, fazendo isso se tornar algo estratégico e relevante para os negócios dos clientes, algo que até hoje define a razão de existir da empresa e orienta os seus passos.

Há 10 anos, essa paixão estava apenas no coração e na formação profissional de Ane e Denise. Graduada em Jornalismo pela Univer-

sidade Federal do Espírito Santo, em 2001 e 2003, respectivamente, ambas amavam escrever e escolheram a área de Comunicação Empresarial para desenvolver suas carreiras. De colegas de trabalho, tornaram-se amigas, e depois sócias no desejo de empreender.

Ainda em seus empregos – Ane como assessora de comunicação da Auditoria Geral do Estado do Espírito Santo, e Denise como editora dos jornais internos da ArcelorMittal Tubarão –, as jornalistas ajustaram suas expectativas de vida pessoal e profissional por meio da construção de um plano de negócios. Inicialmente, a empresa tinha também um outro sócio, o publicitário Vaney Cunha, que participou ativamente dessa construção inicial e de tantos outros momentos estratégicos, mas que posteriormente saiu da sociedade por ter ingressado no mestrado e ter sido aprovado num concurso público.

Ao perceberem nessas avaliações iniciais que seus objetivos eram convergentes, os três decidiram levar à frente o empreendimento. Nascia ali a Tríade, cheia de paixão, vontade e metas, mas alicerçada em uma visão realista de que muitos obstáculos precisariam ser vencidos. O primeiro deles, a falta de recursos para o investimento inicial. ●



pés no chão

olhar no futuro



A primeira sede: improviso necessário para diminuir custos e garantir a sustentabilidade do negócio

Busca de soluções

Buscar soluções é algo que marca desde o início a história de vida da Tríade. A construção do plano de negócios mostrou aos sócios que grandes desafios teriam que ser vencidos. O primeiro era a falta de recursos próprios para os investimentos iniciais como: aluguel de sala, custos com registro, serviços de contabilidade, criação de logomarca e compra de equipamentos. Para resolver cada uma dessas questões foi necessária uma boa dose de simplicidade, um grupo fiel de parceiros-amigos, e o trabalho incansável e persistente.

A primeira sede da empresa foi instalada na sala de estar da casa da sócia Ane, que foi reformada, adaptada e isolada dos demais cômodos. Essa pequena obra foi feita literalmente pelos sócios e alguns familiares. Era uma alternativa para não gerar um custo fixo com aluguel, po-

dendo aplicar as receitas que entrariam em outras necessidades. O espaço também foi equipado com computadores, impressoras, telefones, cadeiras, mesas e estantes que os sócios já possuíam e cederam para a Tríade.

Outra decisão tomada foi a de que os sócios continuariam em seus empregos da época, conciliando-os com as atividades da Tríade, para que houvesse possibilidade de reinvestimento das receitas na própria empresa, uma vez que assim os sócios poderiam abrir mão de retiradas financeiras naquele momento.

Isso também garantiu, apesar das muitas horas de trabalho diárias e noturnas, a tranquilidade necessária aos sócios para executar as ações previstas de prospecção de clientes sem a preocupação de ter que fechar contratos de forma impensada para pagar as contas do fim do mês. ●

Parceiros - amigos

Um capítulo especial da história da Tríade é escrito pelos primeiros parceiros-amigos que acreditaram na empresa quando ela só existia no papel.

Sem eles os caminhos percorridos poderiam ter sido mais longos e difíceis. Com eles, além dos serviços essenciais prestados, a trajetória foi suave, orientada e, sem dúvida, divertida. Foi como ouvir várias vozes dizendo “Vai, Tríade, conte comigo”.

Vencida a grande indecisão em relação ao nome da empresa, que inicialmente, por poucos meses, era Zap Comunicação e depois, definitivamente, Tríade Comunicação – em referência aos três serviços prestados (assessoria, produção de conteúdo e revisão ortográfica) e aos três sócios –, era preciso criar uma logomarca. Prontamente, o publicitário Fábio Campos, um dos primeiros parceiros, presenteou a empresa com a sua criação, que agradou e marcou os primeiros 8 anos da Tríade. Em 2013, ele novamente encarregou-se da revitalização da logomarca, gerando a usada atualmente pela empresa. Mas Fábio não se deteve em criar logos, cartões, newsletters, templates e anúncios para a Tríade. Ele discutiu estratégias, abriu portas, indicou clientes, compartilhou vitórias, fez-se presente e criou laços fortes que durarão para sempre.

De igual forma, foi providencial contar com o constante incentivo do casal Marcos Bermudes dos Santos e Beatriz Calmon Bermudes dos Santos, da Bios Editoração. Conhecidos das sócias desde quando elas trabalha-

vam em outras empresas, eles, ainda que inconscientemente, adotaram a Tríade. Assim, as sócias se sentiam. Além de executarem trabalhos primorosos, o que também refletia na qualidade final dos serviços prestados pela Tríade, foram responsáveis por indicar clientes, apontar oportunidades, alertar sobre percalços, debater cenários e, sobretudo, levar ao mercado a importância do serviço de revisão ortográfica e gramatical a cada pedido de orçamento que recebiam. Foram assim verdadeiros embaixadores dessa etapa importante de produção editorial, mas que nem todo mundo percebe a relevância.

Fechando essa tríade de apoios profissionais recebidos nos primeiros anos, vale destacar o papel orientador, sempre corretíssimo, do contador Anderson Ferreira Salles, que colaborou ativamente para que a empresa pudesse se estruturar financeiramente. Paciente com as tantas dúvidas de quem foi treinado para escrever e não conhecer legislações trabalhistas e fiscais, cuidou da abertura da Tríade, de todos os seus balancetes, livros-caixa, contracheques, notas fiscais, impostos, alterações contratuais, alvarás, declarações etc., deixando-a sempre rigorosamente em dia com suas obrigações e apta para atender qualquer tipo de cliente, privado ou público, e participar de licitações e concorrências.



Eu sabia que iria dar certo

“Resolvi apoiar a Tríade desde o início porque eu acreditava na proposta de trabalho e na capacidade das pessoas que estavam à frente. Eu sabia, não me pergunte como, que iria dar certo. Quando trabalhei com Denise e Ane, em outros projetos, percebi que eram profissionais que valeria a pena apoiar. Podemos dizer que foi um investimento a longo prazo, que deu muito certo. E encontro os mesmos motivos para apoiá-las até hoje e sempre”.
Fábio Campos, diretor da Alfa Marketing.

Confiança no trabalho

“Nós percebíamos que muitos clientes, depois do trabalho finalizado, identificavam erros ortográficos e gramaticais que atrasavam a publicação porque era necessário refazer. Sabendo que a Tríade poderia ajudar nesse aspecto, passamos a nos antecipar e oferecer o serviço. Com isso, conseguimos que boa parte deles entendesse a relevância da revisão, pois todos ganhariam em tempo e qualidade final. Tivemos vários retornos positivos dos clientes e a confiança no trabalho da Tríade só aumentou.” **Marcos Bermudes dos Santos, sócio da Bios Editoração.**



Determinação e profissionalismo

“Os 10 anos da Tríade é uma data que deve ser bem comemorada. Recordo-me do início da empresa, com Ane, Denise e Vaney começando as atividades. Foram muitos desafios, mas todos superados com determinação e profissionalismo na execução de cada projeto desenvolvido de forma personalíssima para cada cliente. E a fórmula para estar presente no mercado ao longo desses anos foi combinar empenho, controle financeiro rigoroso e uma boa equipe de trabalho. Que venham mais 10 anos com muito sucesso e conquistas” **Anderson Ferreira Salles, da Salles Contabilidade.**

Satisfação ainda maior é ter todos esses parceiros-amigos trabalhando junto com a Tríade em vários projetos, mês a mês, até hoje. ●

Cenário de oportunidades e desafios



Se em 2005 a Tríade fazia parte do grupo das agências recém-criadas que enfrentavam o desafio de conquistar a confiança do mercado, agora, em 2015, está entre as dez agências de Comunicação com mais tempo em sua área.



Enquanto a prática da Comunicação Empresarial no Brasil completa 110 anos em 2016, no Estado a atividade terá em torno de 60 anos de implantação. Vencidos tantos desafios pelos pioneiros, em 2005, ano de fundação da Tríade, o mercado já era bem delimitado, estabelecido, reconhecido e respeitado, com seus serviços relativamente conhecidos.


Nessa época, além de muitas grandes e médias empresas capixabas terem seus próprios departamentos de Comunicação, e de a maioria dos órgãos públicos e políticos terem seus assessores ou equipes de Comunicação, um grupo de cerca de 25 empresas, abertas por ex-repórteres e editores vindos de redações de jornais, TVs e rádios, com alguma vocação empreendedora, já estava em pleno funcionamento, duas delas há pelo menos 17 anos.

Todas eram de micro e pequeno porte, com estruturas pequenas e poucos profissionais, mas atendiam desde profissionais liberais a grandes empresas, sindicatos e organizações públicas. Em geral, tinham como carro-chefe o serviço de assessoria de imprensa, com destaque também para a produ-

ção de publicações, como jornais para Comunicação Interna.

O Estado em si, nos idos de 2005, vivia um momento áureo de crescimento econômico com a descentralização do desenvolvimento da economia brasileira, o que também impulsionava a demanda por serviços de Comunicação Empresarial de empresas locais.

De lá para cá, ao longo desses 10 anos, a Tríade vivenciou o fechamento de cerca de 8 daquelas 25 agências de Comunicação iniciais e, por outro lado, a abertura de pelo menos 15 novas empresas do ramo, além do surgimento de profissionais que atuam de forma independente como Microempreendedores Individuais (MEI).

Se em 2005 a Tríade fazia parte do grupo das agências recém-criadas que enfrentavam o desafio de conquistar a confiança de empresários para cuidar do relacionamento com a imprensa de seus negócios, agora, em 2015, com todas as mudanças de cenário, a Tríade está entre as dez agências de Comunicação com mais tempo de mercado em sua área. 

Fonte: Comunicação Organizacional: Um século de história no mundo e 50 anos no Espírito Santo / José Antonio Martinuzzo (organizador). – Vitória: DIO, 2006.

Os primeiros clientes

Com um plano de negócios na mão, uma empresa em processo de registro, pouca experiência empresarial, mas vontade de sobra para fazer acontecer, era preciso uma estratégia para trazer clientes para casa e fazer a máquina girar.

Mas prospectar num mercado de concorrentes consolidados e lidando com a barreira da jovialidade e do restrito portfólio não foi tão simples. Para isso, as sócias lançaram mão de uma boa dose de ousadia e criatividade nessa empreitada que contou, inicialmente, com o apoio de amigos, as indicações de parceiros e a antiga fórmula da propaganda “boca a boca”.

As primeiras oportunidades vieram com os contratos firmados com o cirurgião plástico Fábio Zamprogno, a World Study Intercâmbio Cultural e a Cultura Divertida. Para todos, a Tríade prestava o serviço de assessoria de imprensa.



Consolidação da marca

“ A Tríade foi fundamental para ampliar substancialmente a presença da World Study em todos os espaços de mídia no Espírito Santo. O envolvimento pleno da equipe resultou em estratégias e ações de comunicação vitoriosas, com excelentes resultados em termos de consolidação da marca no mercado capixaba de intercâmbio cultural”. **Glicer Dá-vel, diretora regional da World Study Intercâmbio Cultural.**

Persistência

Passados três meses de prospecção, visitas, propostas e tentativas, nenhum novo contrato havia sido fechado. Apesar do bom ritmo de resultados e da satisfação com os clientes atuais, de a empresa ter sido finalmente registrada após greves da Junta Comercial e da Receita Federal, e de toda organização interna que havia sido possível concretizar, o sentimento, por vezes, era de que o negócio não prosperaria. Independentemente dos dias de desânimo, a vontade que imperava não era a de desistir, somente a de persistir quanto tempo fosse necessário.

E a aposta deu certo. Mais alguns meses, e ainda antes de terminar o ano de 2005, novos clientes foram conquistados. Primeiramente, a Composé Revestimentos e Acabamentos, que indicou a Tríade ao Núcleo de Decoração Capixaba (NDC). Depois a Escola São Domingos,

para a qual a Tríade fez seu primeiro jornal. E fechando o ano com chave de ouro, a entrada do Nobel Centro de Ensino e da Medquimheo Quimioterapia, Hematologia e Oncologia.

Tinha início, assim, um ciclo regular de entrada de novos clientes que permanece até os dias atuais.

A seguir, estão descritos, por ano e em ordem alfabética, todas as empresas, órgãos, entidades e profissionais liberais que já contrataram a Tríade para algum tipo de serviço, pontual ou não, de produção de conteúdo, revisão ortográfica ou assessoria de imprensa. **Em negrito, os clientes que permanecem com a Tríade até hoje.**

2005

• **Cirurgião Plástico Fábio Zamprognó**

- Cultura Divertida
- Escola São Domingos
- Fivecom

• **Grupo Composé / Saccaro / Sierra**

- Medquimheo Quimioterapia Hematologia e Oncologia
- Nobel Centro de Ensino
- Núcleo de Decoração Capixaba (NDC)
- Prefeitura Municipal de Iconha/ES
- World Study Intercâmbio Cultural

2006

- Angiolab
- Arquiteto Messias Machado
- Associação Nacional dos Farmacêuticos Magistrais (Anfarmag)

• **Centro Capixaba de Pilates / Azen Academia**

- Ceramista Cida Ramaldes
- Cridança Escola de Ballet
- Curves Academia
- Dentista Andréa Giestas
- Dermatologista Mary Lane

• **Psicoespaço**

- União Brasileira para Qualidade – Seccional ES (UBQ-ES)

2007

- 14ª Feira de Economia Solidária do Espírito Santo
- Angiologista José Maria Gomes Perez
- Balé Bolshoi de Joinville
- Centro Federal de Ensino Tecnológico do Espírito Santo (Cefetes)
- Classic Seguros
- Corpo de Bombeiros do Espírito Santo
- **Criobanco Medicina e Terapia Celular**
- **Fortlev**

- Grupo Z de Teatro
- Jornais Notícia Agora e A Gazeta
- Net Link Telecom
- R/Com Publicidade

2008

• **Aequus Consultoria**

- Ativação Marketing Promocional
- Baile da Ressaca de Colatina
- Banco Banestes
- Conselho Regional de Medicina (CRM-ES)
- Countours Academia
- Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Iema)
- Livro Bom Tom
- MP Publicidade
- Prefeitura Municipal de Serra/ES
- Prefeitura Municipal de Vitória/ES
- Sindicato dos Funcionários do Centro Federal de Ensino Tecnológico do Espírito Santo (Cefetes)
- Unimed Vitória

2009

- A&P Arquitetura
- Agência Contemporânea
- Agência Danza
- Agência Etc.
- Angiolab Laboratório Vascular
- Associação dos Comerciantes de Material de Construção (Acomac-ES)
- Centro de Defesa dos Direitos Humanos da Serra (CDDH-ES)
- Cepemar Consultoria Ambiental
- Faculdade Emescam
- Filme Mitos e Lendas Indígenas
- Secretaria Estadual de Educação do Espírito Santo (Sedu)
- Supermercado Atacadão
- Tommasi Analítica
- Unimed Vitória

2010

- 4ª Feira Comunica do Espírito Santo
- Arquitetas Letícia e Flávia Abaurre
- Banco de Desenvolvimento do Estado do Espírito Santo (Bandes)
- Branver Agência de Branding
- Hospital Santa Rita
- INDM Consultoria
- Instituto Jones dos Santos Neves
- Jornal Empresários
- Novapol
- Planche Arquitetura
- Restaurante Caranguejo do Assis
- Secretaria de Estado de Transporte e Obras Públicas (Setop)
- Unimed Amparo/SP
- Unimed Vitória
- UTE Linhares
- Viga Construtora

2011

- Afort
- Agência A4
- Agência Ampla
- Agência DPZ
- Argalit
- Centro do Comércio de Café de Vitória (CCCV)
- Escola da Ilha
- Festival Colibri
- Natura
- Pastor Pedro Noia
- Prefeitura Municipal de Cariacica/ES
- Procuradoria-Geral do Estado de Espírito Santo (PGE)
- Sebrae/ES
- Shopping Vitória
- Viação Águia Branca

2012

- 1º Festival Sobrefrutas
- 26º Festival de Alegre
- Agência Idade Mídia
- Agência Prósper
- Arquivo Público do Espírito Santo
- Associação dos Municípios do Espírito Santo (Amunes)

- Banco Banestes
- Cativa Monitoramento de Imagem
- Companhia Siderúrgica de Ubu
- **Conselho Nacional de Controle Interno (Conaci)**
- Folgazões Companhia de Teatro
- Governo do Espírito Santo
- Instituto de Cardiologia do Espírito Santo
- Morar Mais por Menos 2013
- Movimento ES em Ação
- Regus Escritórios Virtuais
- Recall de Marcas de A Gazeta
- Secretaria de Estado da Saúde (Sesa)
- Secretaria de Estado de Agricultura (Seag)
- Secretaria de Estado de Comunicação (Secom)
- Secretaria de Estado de Cultura (Secult)
- Secretaria de Estado de Direitos Humanos (Seadh)
- Secretaria de Estado de Justiça (Sejus)
- Secretaria de Estado de Turismo (Setur)

2013

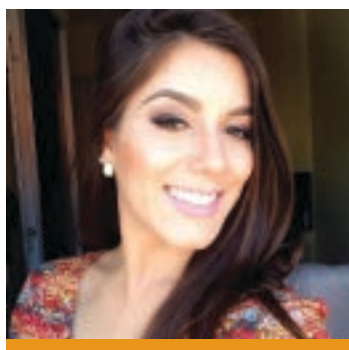
- Agência de Serviços Públicos de Energia do Espírito Santo (Aspe)
- Agência E-brand
- Agência Reguladora de Saneamento Básico e Infraestrutura (Arsi)
- **Alfa Marketing**
- Anuário A Gazeta
- Cesan
- Conselho Federal de Enfermagem (Cofen)
- Cooperativa dos Cirurgiões Cardiovasculares do ES (Coopcardio)
- Econservation Consultoria Ambiental
- Empório Capixaba
- Faculdade FDV
- Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural do Espírito Santo (Incaper)
- Junta Comercial do Espírito Santo (Jucees)
- Loja Lódice
- Reframax
- Sandra Tanure Centro Estético
- SLE Tecnologia

2014

- Cantor Léo Lima
- CPmais Consultoria
- Departamento Estadual de Trânsito (Detran-ES)
- Faculdade de Música do Espírito Santo (Fames)
- Federação das Indústrias do Espírito Santo (Findes)
- **Grupo Contauto**
- Instituto de Atendimento Socioeducativo do Espírito Santo (Iases)
- Life in Box
- Loja Decathlon
- Manabi Mineradora
- Natura
- O Melhor do Marketing
- Procon
- Sebrae/ES
- Secretaria de Estado de Planejamento (Sep)

2015

- Agência 21 Gramas
- Agência Atto Publicidade
- Agência Idade Mídia
- Agência Rock Block
- Aequus Consultoria
- Cantor Léo Lima
- Criobanco Medicina e Terapia Celular
- **Federação das Indústrias do Espírito Santo (Findes)**
- **Imagiton Ideias Tangíveis**
- **ISH Tecnologia**
- Jacklayne Joias
- Laboratório Tommasi
- Pastor Natanael Lima dos Santos
- Pastor Pedro Rodrigues
- Pemagran
- Porto Seguro
- Shopping Plaza Macaé
- Unicef



Equipe maravilhosa

“Parabéns é muito mais apropriado quando o destinatário merece e faz jus a essa felicitação. Mistura de gratidão, reconhecimento, desejo de sucesso. Uma história recheada de conquistas, superações e excelência. Pelos anos que pude contar com essa equipe maravilhosa, eu só tenho a dizer: parabéns pelo excelente trabalho e pelo relacionamento que vai além das fronteiras profissionais”. **Vanessa Ferreira, analista de Marketing da Unimed Vitória.**

Credibilidade com a imprensa

“Fui uma das primeiras clientes da Tríade. É uma empresa que reúne credibilidade com a imprensa, parceria, agilidade e, principalmente, qualidade de trabalho. Parabéns Denise, Ane e equipe!”. **Andréa Giestas, dentista.**





Assertivas na divulgação

“ Para nós, ter a Tríade como parceira há 10 anos é um grande prazer. É uma empresa formada por profissionais competentes, que sempre nos atendem de maneira amável, dando sugestões muito assertivas na divulgação da nossa marca e agregando valor ao nosso negócio. Vocês estão de parabéns e só temos que desejar sucesso na caminhada dessa empresa tão brilhante, que atende seus clientes com transparência e profissionalismo”.

Maria Teresa Cardoso e Juliana Cardoso, diretoras da Psicoespaço.

Uma das decisões mais acertadas

“ A escolha da Tríade para assumir a assessoria de Comunicação da Companhia Folgazões foi uma das decisões mais acertadas dos 8 anos de existência do grupo. Ser parceiro de uma empresa que atua com competência e profissionalismo é motivo de orgulho, confiança e garantia de sucesso. Parabéns por esta importante data e obrigado por fazer parte e contribuir significativamente para a nossa história!”. **Wyller Villaças, integrante da Companhia de Teatro Folgazões.**



Texto impressionante

“ A Tríade tem algumas particularidades fundamentais que poucas empresas do segmento possuem. Primeira, sabe transitar para atingir os objetivos; segunda, possui um texto impressionante (essa palavra já basta); e, por último, consegue se relacionar bem com seus clientes. Uma vez, como cliente, ganhei um bonsai de aniversário da Tríade e ele esteve comigo em um momento importante da minha vida. Ficou na memória. Parabéns pelos 10 anos e que venham mais, porque vocês merecem”. **Eustáquio Dias Martins, gerente de Marketing da ISH Tecnologia.** 🗨️

Clientes com atua



Ano relevante na expansão da empresa, em 2011 a Tríade conquistou a conta de assessoria de imprensa local da Natura, após uma rigorosa seleção técnica. Na mesma época passou a produzir o jornal interno da Viação Águia Branca e a fazer a assessoria de imprensa e o jornal interno da Argalit, organizações de origem capixaba, mas com atuação em vários estados.



A Tríade deu início ao atendimento de clientes com atuação nacional em 2007 ao fazer a assessoria de imprensa da Fortlev, empresa capixaba de soluções em armazenamento de água presente em todos os municípios do Brasil e atualmente nos estados do Espírito Santo, Santa Catarina, Bahia e São Paulo. Cliente da Tríade até hoje, conta com os serviços de assessoria de imprensa local e nacional, incluindo a mídia especializada em construção civil, atualização de site e produção do jornal interno, que nasceu com quatro páginas, cresceu e agora possui oito.

Em 2009, mais uma experiência com cliente nacional, o Supermercado Atacadão. A Tríade cuidou de comunicar à imprensa a chegada do empreendimento ao Estado, no município de Vila Velha. Nesse mesmo ano, em parceria com a Escola de Balé Cridança, a Tríade também divulgou a vinda, pela primeira vez, do Balé Bolshoi de Joinville ao Estado.

Fruto do bom resultado de um trabalho feito para a Unimed Vitória, a Tríade foi indicada para a Unimed Amparo, em São Paulo, e contratada para produzir a revista de memória empresarial de 20 anos da Cooperativa. Mesmo estando a quase mil quilômetros do cliente, conseguiu desenvolver o trabalho e o resultado foi uma publicação de 102 páginas.

Ano relevante na expansão da empresa, em 2011 a Tríade conquistou a conta de assessoria de imprensa local da Natura, após uma rigorosa seleção técnica. Na mesma época passou a produzir

o jornal interno da Viação Águia Branca e a fazer a assessoria de imprensa e o jornal interno da Argalit, organizações de origem capixaba, mas com atuação em vários estados.

Em 2012, novas oportunidades com o atendimento do Conselho Nacional de Controle Interno (Conaci), da mostra de decoração Morar Mais por Menos, que voltava a ser realizada em Vitória, e da Regus, multinacional do ramo de escritórios virtuais que chegava ao Estado.

Ao realizar um evento de três dias no Espírito Santo, em 2013, o Conselho Federal de Enfermagem (Cofen) contratou a Tríade para produzir um jornal diário com a cobertura das atividades. Coordenando uma equipe de jornalistas e fornecedores de fotografia, diagramação e impressão gráfica, a Tríade entregou rigorosamente nos horários combinados as três edições contratadas.

Em 2014, foi a vez de comunicar à imprensa a chegada da loja Decathlon em Vila Velha. Inaugurando também a atuação mais efetiva em um município do interior do Estado, com uma jornalista *in company*, a Tríade atendeu a Manabi Mineradora, proveniente de Belo Horizonte, Minas Gerais.

No ano em que completa 10 anos de atuação, a Tríade assumiu a assessoria de imprensa da Porto Seguro, cobriu pontualmente um evento da Unicef no Estado, e gradativamente se lança em novos e desafiadores projetos no Estado do Rio de Janeiro.

ção nacional

Distância perfeita

“No relacionamento com a Tríade fica muito claro, logo no início, que a empresa tem duas qualidades marcantes. A primeira é o interesse em conhecer para prestar o melhor serviço possível. A segunda é conseguir se aproximar sem invadir. A Tríade sempre está a uma distância perfeita. Parabéns a vocês pelos 10 anos de sucesso”. **Evandro Sant’Anna, diretor Comercial e de Marketing da Fortlev.**



Competência, envolvimento, ética

“Parabéns pelos primeiros 10 anos da Tríade. Empresa que assumiu o compromisso com as relações humanas e sociais e se destaca pelo profissionalismo característico de uma organização que traz no seu DNA competência, envolvimento, ética e grande dedicação em trazer resultados aos seus clientes. Obrigado pelos 4 anos de parceria, levando a Argalit aos veículos, às mentes e ao coração de todos, transformando-nos em um case de sucesso”. **Raphael Cassaro Machado, diretor executivo da Argalit.**



Verdadeira parceira

“A Tríade sempre se mostrou muito mais que um fornecedor, e sim uma verdadeira parceira. Qualidade dos serviços, atendimento personalizado, flexibilidade e imersão no negócio são alguns dos pontos de destaque. Fico feliz em fazer parte desta comemoração de 10 anos, na espera que esta data possa ser comemorada muitas outras vezes. Sucesso sempre! Que estes 10 anos se multipliquem, do tamanho do sucesso e da competência de toda esta forte, dedicada e qualificada equipe”. **Felipe Alves da Costa, assessor de Comunicação Interna da Viação Águia Branca.**



Mais criativas

“A Tríade foi uma das parceiras mais criativas que a área de Relações com a Mídia da Natura já teve. Time engajado, comprometido, que ouvia o cliente em suas necessidades e ideias e contribuía para que tudo saísse da melhor forma. Foram ganhadores de prêmios concedidos pela Natura, inclusive, o de Agência mais Criativa. Muito merecido!”. **Luciana Cristóforo, Relações com a Mídia da Natura.**



Virei fã



“Tive o privilégio de trabalhar em parceria com a Tríade em dois momentos diferentes da minha carreira na Natura. Primeiro, ao acompanhar o início do relacionamento com a imprensa capixaba. O trabalho realizado pela Tríade foi tão bem-sucedido que virou referência para outros estados e colocou o Estado em destaque. Mais tarde, atuando como gerente de vendas, estreitamos ainda mais a parceria na realização de diversos eventos e projetos com a força de vendas. Todos com uma atuação impecável de todos os responsáveis da Tríade. De cliente virei fã, de parceira virei admiradora da paixão e excelência com que vocês desenvolvem e entregam tudo o que colocam as mãos. Obrigada Tríade, Denise e Ane”. **Diana Guimarães, gerente de Vendas da Natura no Espírito Santo.**

Mas, afinal, o que a Tríade faz?

A Tríade é uma empresa essencialmente jornalística, que vive todos os dias a paixão por escrever e o que isso pode gerar de resultados nos negócios de seus clientes.

Nesse contexto, possui três tipos de serviço: assessoria de imprensa, revisão ortográfica e gramatical, e produção de conteúdo diverso para jornais, revistas, livros, cartilhas, manuais, relatórios, mídias sociais, sites e projetos de memória empresarial.

Como faz

Para de fato fazer a diferença no negócio de seus clientes, a Tríade assumiu posicionamentos no mercado, criando diferenciais em relação a algumas empresas do mesmo ramo. Tem sido assim há 10 anos:

- **Exclusividade** de atendimento por ramo de negócio; não atende concorrentes.
- Participação e **envolvimento ativo das sócias** nos planejamentos, na coordenação das atividades diárias e no atendimento direto aos clientes.



Participação na 4ª Comunica ES - Semana de Eventos Integrados da Indústria da Comunicação, em 2010

- **Especialização, foco e investimento** em suas três áreas de atuação.
- Compromisso com a qualidade. Os textos, antes de irem para a avaliação do cliente, são **revisados** para garantir o alinhamento estratégico e minimizar erros.
- Desenvolvimento da equipe a partir de **treinamentos técnicos, motivacionais e comportamentais** regulares.
- Busca constante de **aprimoramento da gestão** financeira, operacional e de recursos humanos.
- **Adaptação às necessidades do cliente**, mantendo os seus valores e padrão de qualidade.

Em que acredita

Para ter seus passos sempre orientados e fiéis ao que acredita, a empresa se mantém firme à sua identidade corporativa, que atualmente é composta pela **Missão** de *prestar serviços de assessoria de imprensa, produção de conteúdo e revisão textual adequados às necessidades de comunicação do cliente, con-*

tribuindo para a construção e o fortalecimento de sua imagem com seus públicos de interesse.

Mas, com olhar no futuro e uma boa dose de ousadia, persegue a **Visão** de *ser referência no mercado capixaba de comunicação na prestação de serviços de assessoria de imprensa, produção*

de conteúdo e revisão textual, sendo percebida como uma empresa que atua com foco em resultados, qualidade e gestão.

Para isso, não abre mão de atuar regida pelos **Valores** da *Ética, do Envolvimento, da Criatividade, do Entusiasmo e da Geração de Resultados.* ●

Paixão por escrever histórias

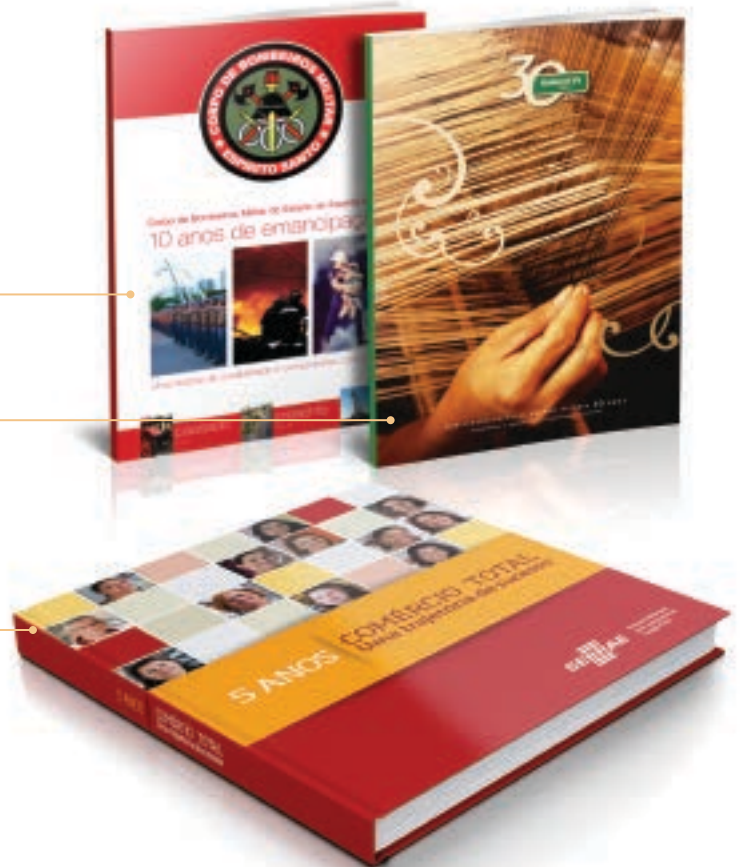
Conhecer e escrever histórias é uma paixão da Tríade. Por isso, desde 2007, desenvolve projetos de memória empresarial, já tendo produzido, ao longo de sua trajetória, várias publicações especiais, como as listadas a seguir:

- Livro de 10 anos de emancipação do Corpo de Bombeiros do Espírito Santo
- Livro de 50 anos do Conselho Regional de Medicina (CRM-ES)
- Livro de 30 anos da Unimed Vitória (ES)
- Revista de 20 anos da Unimed Amparo (SP)
- Revista de 20 anos do Recall de Marcas do Jornal A Gazeta
- Livro de 5 anos do projeto Comércio Total do Sebrae/ES

Nessa linha de registro e preservação de histórias, a Tríade também produziu os relatórios de gestão da Federação das Indústrias do Espírito Santo (Fines) e do Departamento Estadual de Trânsito (Detran-ES).

Apta também a produzir conteúdos mais específicos, a Tríade já desenvolveu ferramentas obrigatórias dos processos de licenciamento ambiental de empreendimentos, como os seguintes Relatórios de Impacto Ambiental (Rima) das consultorias Cepemar, CPmais e E-Conservation:

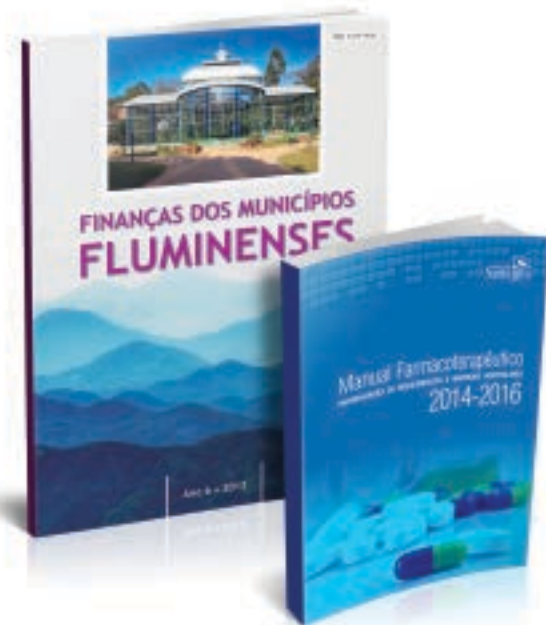
- Perfuração Marítima no Bloco BM ES 27, na Bacia do Espírito Santo, da Petrobras
- Dragagem de Aprofundamento do Porto de Tubarão, da Vale
- Implantação do Emissário Terrestre e Submarino do Complexo Petroquímico do Estado do Rio de Janeiro - Comperj
- Planta de Filtragem e Terminal Portuário Privativo para Embarque de Minério de Ferro em Presidente Kennedy/ES, da Ferrous Logística
- Gasoduto Sul Norte Capixaba, da Petrobras
- Terminal Industrial da Imetame
- Implantação da Linha de Transmissão Atílio Vivacqua - Presidente Kennedy, da Ferrous Resources
- Implantação da Exploração de Calcário e Argila pela Companhia Brasileira de Equipamentos em Cachoeiro de Itapemirim/ES
- Pesquisa Sísmica Marítima 4D na Bacia do Espírito Santo, da WesternGeco
- Implantação do complexo residencial e turístico Três Praias, Guarapari/ES
- Ampliação da Fábrica e Base Florestal, da Veracel
- Terminal São Mateus (TSM), da Liquiport Vila Velha S.A
- Implantação do Mineroduto Morro do Pilar (MG) – Linhares (ES) e Porto Norte, da Manabi Mineradora
- Porto Central de Presidente Kennedy



Revisão ortográfica

Com o conhecimento de revisão das próprias publicações e aproveitando o lançamento das novas regras de ortografia da Língua Portuguesa, a Tríade começou a oferecer o serviço de revisão ortográfica e gramatical em 2007, que passou a ser bastante valorizado por diversos clientes. Alguns deles são:

- Aequus Consultoria
- Agência A4
- Agência Ampla
- Agência Contemporânea
- Agência Danza
- Agência de Serviços Públicos de Energia do Espírito Santo (Aspe)
- Agência DPZ
- Agência Idade Mídia
- Agência MP Publicidade
- Agência Prósper
- Agência R/Com
- Agência Reguladora de Saneamento Básico e Infraestrutura (Arsi)
- Arquivo Público do Espírito Santo
- Associação dos Municípios do Espírito Santo (Amunes)
- Banco Banestes
- Banco de Desenvolvimento do Estado do Espírito Santo (Bandes)
- Cesan
- Companhia Siderúrgica de Ubu
- Faculdade de Música do Espírito Santo (Fames)
- Governo do Espírito Santo
- Hospital Santa Rita de Cássia
- Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural do Espírito Santo (Incaper)
- Instituto de Atendimento Socioeducativo do Espírito Santo (Iases)
- Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Iema)
- Instituto Jones dos Santos Neves
- Junta Comercial do Espírito Santo (Jucees)
- Laboratório Tommasi
- Movimento ES em Ação
- Pastor Natanael Lima dos Santos
- Pastor Pedro Noia
- Pastor Pedro Rodrigues
- Prefeitura Municipal de Cariacica/ES
- Prefeitura Municipal de Serra/ES
- Prefeitura Municipal de Vitória/ES
- Procon-ES
- Procuradoria-Geral do Estado de Espírito Santo (PGE)
- Secretaria de Estado de Agricultura (Seag)
- Secretaria de Estado de Comunicação (Secom)
- Secretaria de Estado de Cultura (Secult)
- Secretaria de Estado de Direitos Humanos (Seadh)
- Secretaria de Estado de Justiça (Sejus)
- Secretaria de Estado de Planejamento (Sep)
- Secretaria de Estado de Transporte e Obras Públicas (Setop)
- Secretaria de Estado de Turismo (Setur)
- Secretaria de Estado de Educação (Sedu)
- Secretaria de Estado da Saúde (Sesa)
- Shopping Vitória
- Unimed Vitória



Pontualidade e respeito

“Parabenizamos a equipe pelos 10 anos de trajetória e desejamos vida longa à empresa. Durante os anos de convivência e parceria, nos certificamos que, com a competência e prestatividade expressa no atendimento, vocês terão muitos anos pela frente. Destacamos a pontualidade, o respeito e o profissionalismo que sempre tiveram conosco. É uma satisfação fazer parte deste momento tão especial”. **Juliana Devens, analista de Comunicação do Hospital Santa Rita de Cássia.**

Assessoria de imprensa de eventos

A dinâmica é rápida e a estratégia tem que ser precisa e assertiva. Assim, a Tríade atuou nos eventos que atendeu, executando assessoria de imprensa. Foram eles:

- Eventos em memória do Juiz Alexandre Martins, promovidos pela Faculdade de Direito de Vitória
- Congresso Ciências da Saúde da Emescam de 2009 a 2012
- Olimpíada Jurídica da Faculdade de Vitória
- Festival de Alegre 2012
- Morar Mais por Menos Vitória 2013
- Lançamento do Programa de Relacionamento do Núcleo de Decoração Capixaba
- Pemagram na Feira do Mármore e Granito 2015
- 3ª Feira Estadual de Economia Solidária
- Festival Sobrefrutas 2012
- Lançamento da loja Iódice em Vitória
- 4ª Feira ComunicaES
- 24º e 25º Prêmios Colibri
- 19º Baile da Ressaca em Colatina – Show do Chiclete com Banana
- Inauguração da Associação Nacional dos Farmacêuticos Magistrais (Anfarmag)
- 14º Congresso Brasileiro de Qualidade e Produtividade
- Inauguração do Supermercado Atacado em Vila Velha
- Inauguração da Classic Seguros em Vitória
- Lançamento da Imagiton Ideias Tangíveis
- Lançamento da Regus em Vitória
- Conquista de certificação internacional da SLE Tecnologia
- Inauguração da Usina Termoelétrica de Linhares
- Apresentação do Balé Bolshoi no Espírito Santo
- Apresentação do Grupo Z de Teatro
- Lançamento do livro Bom Tom
- Lançamento do filme Mitos e Lendas Indígenas

Até hoje colhemos frutos



Procuramos a Tríade num momento muito importante do nosso evento, um relançamento. O Morar Mais Vitória e a lamonde têm muito a agradecer a empresa



pela atenção e profissionalismo. Na época, o evento demandou muita dedicação e até hoje tenho certeza que colhemos frutos daquele trabalho inicial”. **Gabriela lamonde, diretora da lamonde Design de Eventos, que realiza a mostra Morar Mais Vitória.**

A força da equipe



Ao longo de 10 anos, 18 jornalistas e 17 estagiários passaram pela Tríade. E todos contribuíram para escrever a história da empresa com realizações, aprendizados, críticas e sugestões.



Talentos diversos foram colocados a serviço da Tríade nesses 10 anos. O início foi marcado pela centralização do trabalho nas duas sócias, que atendiam os clientes e os jornalistas, faziam os clippings, emitiam notas fiscais, controlavam o financeiro, prospectavam, faziam propostas etc. Isso tudo sem ainda terem dedicação exclusiva à Tríade, já que mantinham seus empregos em outras organizações para poderem reinvestir as receitas geradas na estruturação da empresa. Esse cenário só mudou, respectivamente, em 2007 e 2008, quando Ane e

Denise deixaram seus empregos e passaram a atuar somente na Tríade, o que alavancou sobremaneira o crescimento da empresa.

A primeira contratação foi a do estagiário de Jornalismo Carlos Augusto Netto, que apoiava na produção de clipping e redação de notas e releases. Logo em seguida, para cuidar da área administrativa e financeira, foi contratada a assistente administrativa Alexsandra Maria de Almeida Xisto, conhecida por todos como Sandra e que permanece na empresa até hoje.



Uma das primeiras formações da equipe: em cima, Monique Ferbek, Alexsandra de Almeida e Zeliângela Meneguelli; embaixo, Ane Ramaldes e Denise Klein



Fase de casa cheia, com Thalita Ramos, Gabriela Conti, Mariana Teixeira, Denise Klein, Ane Ramaldes, Alexsandra de Almeida, Monique Ferbek e Larissa Maestri

Esses dois profissionais foram fundamentais para ter início uma descentralização, com delegação de tarefas, deixando as sócias bem focadas no atendimento aos clientes e aos jornalistas e na prospecção de novos clientes.

A primeira assessora contratada foi Monique Ferbek, que inicialmente estagiou na Tríade e, após se formar em Jornalismo, em 2010, foi efetivada. Ao todo, considerando os períodos como estagiária e assessora, foram exatos 5 anos de excelentes serviços prestados à empresa e um amadurecimento profissional que enche quem a acompanhou de orgulho.

A entrada de Monique, e quase concomitantemente da também jornalista

Gabriela Conti, marcou uma mudança importante na dinâmica interna de execução dos trabalhos. À medida que elas assumiram funções como produzir releases e publicações e atender a imprensa, as sócias passaram a atuar na coordenação geral dos clientes e no aprimoramento da gestão da empresa como um todo, implantando ferramentas e criando indicadores, o que fortaleceu as áreas financeira, administrativa e comercial.

Daí em diante, outros 15 jornalistas e 17 estagiários, todos listados a seguir, passaram pela Tríade, uns por mais tempo, outros por menos, mas todos com uma contribuição relevante, cada um a sua maneira, para escrever a história da empresa com realizações, aprendizados, críticas e ideias.



Alçamos voos que renderam frutos

“ A Tríade foi a primeira empresa que trabalhei depois de formada. Ao longo dos quase três anos tive a oportunidade de crescer profissionalmente, devido aos desafios propostos por Ane e Denise, que me oportunizaram fazer trabalhos diversos em assessoria de imprensa e produção de conteúdo. Mais do que isso, confiaram no meu trabalho e abriram portas para sempre evoluir. Além disso, o ambiente de trabalho sempre foi muito acolhedor e fraterno. Mesmo com uma equipe pequena, alçamos voos que renderam frutos muito importantes para todos. Tenho orgulho de ter feito parte da Tríade e ter contribuído para um legado cada vez mais promissor na área da Comunicação”. **Thalita Isa Ramos, ex-assessora da Tríade.**



Conexão movida à paixão

“ Mais experiência, aprendizado constante, troca de ideias e uma nova visão sobre as mudanças constantes na comunicação. Esse é apenas um resumo de tudo o que vivencio em uma empresa que é exemplo de organização, criatividade e empenho para mostrar ao mercado capixaba e nacional o que seus clientes têm realizado. O resultado? Uma conexão movida à paixão pelo trabalho que realizo em uma empresa apaixonante”. **Andréa Moreira, assessora da Tríade há 2 anos.**



Paciência e correções

“ Estagiar na Tríade com toda certeza foi um marco na minha vida profissional e pessoal. Foi um período de muita aprendizagem e que me fez ter muito interesse em sempre melhorar. Lembro bem de toda paciência e correções para que me tornasse cada vez melhor. Só tenho a agradecer. Lá, também conheci pessoas maravilhosas, que muito acrescentaram no meu círculo de amizade e que levarei comigo para sempre, mesmo com a distância física. Sou grata a Ane e Denise pela oportunidade de dias incríveis que estão guardados não só na memória, mas no meu coração. Parabéns pelos 10 anos de sucesso! Vocês merecem!”. **Zeliângela Bayer Meneguelli, ex-estagiária da Tríade.**



Uma extensão da nossa casa

“ Quando cheguei na Tríade, a empresa tinha apenas um ano. Tive o privilégio de participar da criação dos processos, da organização e do crescimento. Pude acompanhar a chegada de cada cliente e ampliar meus conhecimentos, pois em uma empresa de comunicação o aprendizado é constante. O que mais gosto na empresa é a gestão compartilhada: as experiências são respeitadas e as novas ideias, valorizadas. Cada objetivo alcançado aumenta a confiança da equipe, tornando a cooperação mais estimulante. Ao longo desses anos, cada desafio imposto pela empresa contribuiu para o meu crescimento pessoal e profissional. Orgulho-me grandemente pela confiança que depositaram em mim e agradeço pelo reconhecimento e novas oportunidades. Aqui também conquistei boas amizades, pessoas queridas que fazem parte da minha vida. O ambiente agradável, a equipe entrosada e o calor humano torna a Tríade uma extensão da nossa casa”. **Alexandra de Almeida Xisto, assistente Administrativa da Tríade há 9 anos.**



Oportunidade de vida

“ Estagiar na Tríade foi uma escola. Com Ane e Denise eu aprendi tudo que envolve uma assessoria de imprensa e comunicação: construir textos, lidar com clientes, criar boas ideias e desenvolver um bom relacionamento com a imprensa e no ambiente de trabalho, já que elas sempre agiram dessa forma. Obrigada pela paciência de ensinar e pela oportunidade de vida. Mesmo de longe eu continuo admirando o trabalho da empresa. Parabéns pelos 10 anos e por todas as glórias. Desejo ainda mais sucesso e espero um dia voltar a trabalhar com vocês!”. **Mariana Melo, ex-estagiária da Tríade.**



Dedicação e zelo por cada cliente

“ Fazer parte da equipe da Tríade é uma experiência única e enriquecedora, pois, diante do que já pude vivenciar enquanto jornalista, nada supera e nem mesmo se assemelha à dedicação e ao zelo que temos por cada cliente. Sou eternamente grata pela confiança que a Ane e a Denise sempre depositaram em mim, pelos inúmeros ensinamentos e pelo crescimento profissional que me possibilitam todos os dias. Que juntas possamos escrever mais capítulos da história da Tríade”. **Larissa Marcelha, assessora da Tríade há 2 anos.**



Noções de responsabilidade

“ Trabalhar na Tríade foi uma época ótima. As meninas com as quais tive contato eram inteligentes, profissionais, competentes, além de lindas e simpáticas. Aprendi muito com todas, desde aprendizados relacionados ao jornalismo, quanto noções de responsabilidade, tratamento ao cliente e inovação. Obrigada, Ane e Denise, desejo todo o sucesso para vocês sempre!”. **Letícia Müller, ex-estagiária da Tríade.**



Fundamental importância

“ A experiência de estagiar na Tríade tem sido de fundamental importância e relevância na minha vida acadêmica. Ane e Denise, obrigada por contribuírem com o meu aprendizado, por terem me recebido com carinho e por compartilharem comigo suas bagagens e ensinamentos de ser um bom profissional”. **Taynara Pirovani, estagiária da Tríade há 7 meses.**

QUEM JÁ PASSOU PELA TRÍADE

PROFISSIONAIS

Alexsandra de Almeida Xisto
Érica Vaz
Monique Ferbek
Gabriela Conti
Thalita Ramos
Milena S. Cogo
Thaís Brêda
Luana Damasceno
Bárbara Luz
Nathalia Lorencini
Jamily Zambaldi
Paula Tassarolo
Diana de Marchi
Andréa Moreira
Larissa Marcelha
Valda Ravani
Samyra Martins
Taís Hirschmann

ESTAGIÁRIOS

Carlos Augusto Netto
Mariana Melo
Ana Karla Lerbach
Zeliângela Meneguelli
Monique Ferbek
Nathalia Lorencini
Priscilla Calmon
Mariana Teixeira
Larissa Maestri
Amanda Fantin
Letícia Müller
Jônatas Pimentel
Josivani da Silva
George Costa
Palloma Spala
Thaiz Blunck
Taynara Pirovani

Gerir para crescer

Gestão definitivamente não é para amadores. E ser organizado, apesar de muito útil, nem sempre é o bastante para o sucesso.

Após 10 anos de empresa, esse é um dos aprendizados que fica. Com a formação em Jornalismo, e empenhadas em profissionalizar as áreas da empresa e implantar as melhores práticas de mercado, as sócias da Tríade tiveram literalmente que voltar aos bancos da escola para aprender sobre gestão financeira e econômica, de pessoas, operacional, fiscal, planejamento estratégico, criação de indicadores, administração, contabilidade etc. E, o mais desafiador e importante, colocar tudo isso em prática e gerando benefícios para a organização.

No início da empresa, isso se deu com cursos rápidos e gratuitos oferecidos pelo Sebrae/ES, programas de mentoria da Federação das Indústrias do Espírito Santo



Reunião de Planejamento Mensal

(Findes), capacitações conjuntas organizadas pela Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom), entre outros.

Com o tempo, foi possível realizar de maneira mais sistemática treinamentos extensivos à equipe em assuntos como Criatividade, Marketing de Serviços, Administração do Tempo e Atualização na Língua Portuguesa.

Dada a relevância percebida com essa prática e os frutos que ela gera no dia a dia empresarial, estar sempre em atualização tornou-se uma premissa para a Tríade. Por isso, entre os anos de 2007 e 2008, a sócia Denise fez o MBA em Gestão de Negócios, da Fucape, e entre 2013 e 2014 a assistente Administrativa Alexandra de Almeida fez a graduação em Gestão Financeira, da Faesa.



Curso de Criatividade



Curso de Marketing de Serviços

Ambos foram custeados pela Tríade e revelaram-se investimentos que renderam melhorias internas em vários processos da empresa.

Graças também a esses conhecimentos adquiridos, a Tríade sempre teve clara a importância da execução do seu planejamento estratégico anual, por isso o realizou com rigor, inicialmente, só com as sócias e depois com



O grande desafio da Tríade foi aprender a gerir pessoas motivadas para gerar resultados, criativas para surpreender o cliente e organizadas para absorver a cultura da empresa



toda a equipe. O plano de ação produzido a cada edição servia como norteador para investimentos, avanços, desafios e caminhos a seguir.

Faz parte ainda do DNA da Tríade a organização interna. Desde muito jovem, a empresa teve seus processos de trabalho desenhados e continuamente repensados visando a melhorias. O objetivo sempre foi manter um padrão de atendimento que pudesse ser reproduzido pelos profissionais que passassem pela empresa. Isso ajudou e muito na gestão da empresa como um todo, à medida que esse valor se arraigava em cada membro da equipe e era reproduzido.

De todos, entretanto, o grande desafio vencido pela Tríade foi aprender a gerir pessoas motivadas para gerar resultados, criativas para surpreender o cliente, organizadas para absorver a cultura da empresa, focadas em crescer com a empresa, com jogo de cintura, bom relacionamento e qualidade técnica, mantendo sempre um clima interno de apoio mútuo e cooperação.

Com o crescimento da equipe, as sócias sentiram a necessidade de conhecer mais sobre como reter talentos e implementar ferramentas de apoio para conduzir os colaboradores, mesmo com as limitações próprias de micro e pequenas empresas nesse sentido. O resultado ao longo desses 10 anos foi a implementação de: programa interno de reconhecimento, reajuste extra anual por tempo de serviço, reuniões semanais de alinhamento, reuniões mensais de planejamento e avaliação de resultados, feedbacks individuais semestrais, pesquisa de satisfação interna anônima, almoços de fim de ano, entre outras ações internas temáticas.

Todos esses esforços de gestão da Tríade foram coroados quando a empresa participou do programa Agentes Locais de Inovação (ALI), do Sebrae, que avaliou a gestão e o grau de inovação da empresa. A nota obtida foi de 3,5, de um total de 5, o que significa uma pontuação acima da média nacional e um grande potencial para desenvolver ações de melhoria. 🗨️



Curso de Novas Regras da Ortografia Portuguesa



1º Encontro de Gestão Estratégica



Reunião do Clube de Marketing do Espírito Santo

Pelo fortalecimento do mercado

Sonhar sozinho, crescer isolado ou despontar diante de um grupo é pensar pequeno, de forma limitada e equivocada. Sonhar em grupo, crescer com todo o mercado e despontar ao lado de um grupo é pensar grande, sem limitações e com assertividade.

Por acreditar nesse ideal é que a Tríade participa desde 2010 da Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom) e lidera, juntamente com outras empresas do mercado, o movimento associativista no Espírito Santo.

O objetivo é reunir periodicamente as agências de comunicação para tratar de temas de interesse comum, resolver problemas que afetam a todos e que podem ter uma solução conjunta, promover capacitações a custos reduzidos, discutir as melhores práticas de mercado, desenvolver ações de valorização do setor, debater questões éticas, realizar pesquisas, trocar

informações de gestão e criar relacionamentos.

Foi um início tímido, motivado pela necessidade de fortalecer o setor, mas que gradativamente foi se ampliando para motivar concorrentes e parceiros a estarem sempre juntos, discutindo estratégias de melhorias.

Apesar de não ser um trabalho fácil – porque normalmente os sócios das agências de Comunicação são bastante dedicados ao operacional das empresas, faltando tempo de cuidar do estratégico –, ao longo desses 5 anos, muitos frutos já foram colhidos, embora haja muito ainda a se fazer. Em razão disso, a Tríade também segue em outras frentes

e integra o Clube de Marketing do Espírito Santo, um grupo de gestores e consultores que se reúne periodicamente para estreitar laços, conhecer empresas de destaque, realizar pesquisas e trocar informações.

Além disso, a Tríade não limita o seu envolvimento ao setor de Comunicação. Outra participação, mais recente, acontece no Cindes Jovem, grupo ligado à Federação das Indústrias do Espírito Santo, mas que reúne jovens empreendedores de ramos diversos.

A intenção em todos os casos é compartilhar: conhecimentos, negócios, ideias, práticas. Porque estar junto e bem acompanhado é e sempre será um valor para a Tríade, que acredita que concorrentes nada mais são que empresas que se estimulam mutuamente a se superarem e a evoluírem rumo ao objetivo de prestar o melhor serviço ao cliente, com retorno financeiro justo e sustentável.



Parte dessa história

“As atividades de comunicação com a mídia, comunicação interna, treinamento de executivos, comunicação nas redes sociais e mídias eletrônicas e outros serviços especializados datam, no máximo, de 50 anos. Nesse contexto, a Tríade chega aos primeiros 10 anos de vida já como parte dessa história que ainda tem muito a se desenvolver. Apostar em empresas especializadas é uma necessidade. A velocidade da circulação das informações exige que gestores tenham uma equipe de comunicação preparada para ajudar na tomada de decisões. Parabéns à Tríade por essa marca!”. **Carlos Henrique Carvalho, presidente-executivo da Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom).**

É mais do que se consolidar

“No Brasil ter uma empresa há mais de 5 anos é para poucos, 10 então nem se fala. Se conseguir passar desse marco já pode se considerar bem-sucedida. Para nós, do ramo da Comunicação, que nem sempre somos tratados como prioridade pelas empresas, completar 10 anos é mais do que se consolidar. É ter a certeza de sucesso e competência. Parabéns Tríade!”. **Denise Póvoa e Lurdinha Perovano, sócias da Criar Comunicação Integrada.**



Trabalho sério e qualificado

“Conheço a Tríade desde antes de ela existir, pois fui contemporâneo de Denise e Ane na Ufes. Desde aquela época, o mesmo perfil: competentes e compromissadas com o que é relevante. Fico muito feliz por ter observado o quanto prosperaram unidas e tenho certeza que esse sucesso vai se multiplicar. Isso é muito bom para que o mercado de comunicação conte com referências do que é um trabalho sério e qualificado, prestado por jornalistas, para o desenvolvimento da comunicação das organizações. Sou fã de vocês! Parabéns!”. **Ademair Possobom, proprietário da Altercom Comunicação Empresarial.**

Leveza e paixão pela Comunicação

“Nosso reconhecimento à trajetória da Tríade, que construiu sua história fundamentada em seriedade e compromisso com a qualidade, sem abrir mão da leveza e da paixão pela Comunicação. Atuar no mercado é um desafio, que deve ser vencido diariamente, mas a Tríade mostra que é possível ser criativo e inovador, oferecendo soluções eficientes, gerando resultados e contribuindo para a valorização da área como um todo. Vida longa à Tríade!”. **Caroline Polese e Ana Paula Alcantara, diretoras da Mosaico Gestão em Comunicação.**



Admirador declarado

“A Tríade é das empresas que jogam o mercado para cima, que elevam o nível do jogo, mostrando para clientes e concorrentes como se presta um serviço de qualidade, com profissionalismo e respeito. Gostaria muito de ter mais colegas e concorrentes como a Tríade. Sou um admirador declarado da empresa, da Denise e da Ane. Todo sucesso do mundo para vocês”. **Álvaro Vargas Filho, diretor da Aldeia Comunicação.**

Enobrece a categoria

“A equipe da Tríade merece todo o nosso respeito e carinho pelo profissionalismo com que atua e posicionamento de busca de uma relação saudável e ética com os concorrentes. É uma empresa que enobrece a categoria das agências de comunicação.” **Vera Caser, diretora da Vera Caser Comunicação.**



esforço Grandes conquistas

Na maior parte do tempo, o dia a dia de uma agência de Comunicação é marcado por muito labor e pouco glamour, ao contrário do que o senso comum pressupõe.

E é exatamente pela necessidade de ter grande dedicação, esforço, persistência e muitas horas de trabalho que as conquistas da Tríade ao longo dos seus primeiros 10 anos, ainda que pareçam simplórias aos olhos de muitos, têm um sabor tão especial e são suficientes para encher corações de orgulho e gratidão. Orgulho, porque todas são fruto de uma atuação muito ética no mercado. Gratidão, porque nenhuma delas foi construída sozinha, mas sempre a muitas mãos.



Primeira sede própria

A sede própria

Ainda que as realizações aconteçam todos os dias, cada uma com a sua própria beleza e importância, e consistam em “tijolinhos” para as grandes construções, alguns fatos serviram como marcos na história da Tríade, tais como:

O primeiro grande sonho foi realizado no início de 2007, quando a empresa tinha pouco mais de um ano: a compra da primeira sede própria. Era uma sala comercial, no bairro Santa Lúcia,



Sede da Tríade após ampliação e reforma



Prêmios concedidos à Tríade pelo cliente Natura, nas categorias Criatividade e Inovação e Resultados de Centimetragem Ponderada, em 2012 e 2013

em Vitória, de cerca de 30 metros quadrados, e que possibilitou melhorar o atendimento aos clientes e proporcionar mais conforto para a equipe. Foi uma conquista bastante comemorada, feita com recursos da própria empresa, originados de muita disciplina financeira.

Anos mais tarde, no final de 2009, com o crescimento da empresa e da equipe, o espaço foi ficando pequeno para a necessidade, até que a oportunidade, literalmente, bateu à porta, quando o proprietário da sala ao lado colocou seu imóvel à venda. A decisão a tomar era: comprar e zerar o caixa ou não correr o risco e deixar a chance passar? A compra foi feita e seis meses depois, em meados de 2010, o desafio era unificar os espaços, quando deu-se início a uma reforma, que durou cerca de 3 meses.

O resultado foi a ampliação da empresa, que passou a ter uma redação, uma sala de diretoria, uma sala de reuniões, uma recepção, dois banheiros e uma cozinha, totalizando cerca de 60 metros quadrados,

com todos os ambientes bem adaptados ergonomicamente, mobiliados, iluminados, seguros e integrados, o que sempre foi uma meta da empresa, já que é no escritório que a equipe passa grande parte do seu dia.

Prêmios

Se realizar algo para o próprio usufruto, como a compra da sede própria, reflete que o trabalho da Tríade está no caminho certo, o que dizer de um reconhecimento oficial de um cliente?

Isso aconteceu em 2012, quando a Tríade recebeu o 1º Prêmio de Relações com a Imprensa da Natura, na categoria Criatividade e

Inovação, dentre todas as demais assessorias que atendiam a marca no Brasil. O reconhecimento consagrou o grande esforço da equipe de surpreender o cliente com sugestões inovadoras de relacionamento com a imprensa em datas comemorativas e lançamentos de produtos, nos dois anos iniciais em que esteve atendendo a indústria no Espírito Santo.

Repetindo o que foi bom, em 2013, mais uma vez a Tríade foi reconhecida pelo prêmio da Natura, dessa vez na categoria Resultado em Centimetragem Ponderada, ou seja, foi a agência dentre todas do Brasil que apresentou o maior crescimento de 2012 para 2013 em ocupação de espaços editoriais. 🗨️



trabalho

dedicação

Superando desafios

Em 10 anos de história, muitas conquistas e evoluções felizmente foram registradas na Tríade. Mas também muitos desafios foram e estão sendo superados.

Se no início da trajetória os obstáculos eram bastante intrínsecos – como falta de capital – e até naturais – como a falta de conhecimento e confiança da empresa no mercado – e o cenário externo era cheio de oportunidades de uma economia pujante no Espírito Santo, anos mais tarde, duas sérias crises, a de 2008/2009 e a de 2015, não passaram pela empresa de forma indiferente.

Em 2008, aconteceu a chamada bolha imobiliária dos Estados Unidos, que provocou uma freada na economia global, sendo alguns países mais afetados que outros. Mesmo que o Brasil não tenha sofrido um impacto direto, algumas grandes empresas sofreram quedas consideráveis na exportação. Além disso, o vulto de crise criou um panorama de preocupação que impactou o consumo e as contratações de forma geral.

Nesse contexto, a Tríade viu seu ritmo de crescimento recuar um pouco, mas não ser totalmente interrompido. Além disso, houve

somente um cancelamento de contrato de um cliente que precisou ajustar investimentos.

A mesma “marolinha” não se pode dizer da crise econômica, política, ética e moral enfrentada pelo Brasil em 2015. Afundado em uma recessão e em diversos escândalos de corrupção, o país assiste a falências, fechamentos de empresas, elevações sucessivas de preços de serviços básicos, desemprego, e muitos cortes de investimentos. Praticamente, nenhum setor tem passado incólume.

Na Tríade, os primeiros impactos vieram já em meados de 2014, com o cancelamento de sete contratos, e persistiram em 2015, com mais quatro distratos, de clientes locais e nacionais, de micro a grande portes. Além disso, o número de solicitações de novas propostas caiu em torno de 25% e a taxa de fechamento das mesmas passou de 45%, em 2014, para 20%, em 2015.

Face a esse cenário, a Tríade buscou cortar despesas, mas, por já ter os seus custos fixos bastante enxutos, sem supérfluos, e por ver

a sua demanda de atendimento ser drasticamente reduzida, infelizmente, foi preciso diminuir a equipe, com a dispensa de um profissional.

Não se acomodando com o contexto difícil, entretanto, a Tríade tem se empenhado ainda mais em fidelizar os clientes atuais, investido na prospecção de novos projetos, identificado no mercado novas oportunidades e nichos de atuação, buscado parcerias e estreitado relacionamentos. Com esse movimento, já estabeleceu uma parceria estratégica em Macaé/RJ, onde a sócia Ane Ramaldes mora atualmente, e iniciou a prestação de serviço nessa cidade.

A tranquilidade para tomar decisões estratégicas neste momento, que se revela o de maior dificuldade na história da empresa, apoia-se, em primeiro lugar, na fé em Deus, que providencia tudo que é necessário; em segundo lugar, na responsável e confortável reserva financeira feita pela empresa ao longo desses 10 anos; e em terceiro lugar, na crença em um país que pode aparar suas arestas, que deve extirpar a corrupção e falta de ética e moral da sua história, e que quer trabalhar duro e de forma séria para crescer e fazer sua população viver com dignidade. ●

Então, 10 anos

Não que tenha sido tão fácil, mas também não foi tão difícil. Não que tenha sido tão rápido, mas também não demorou tanto a passar. Não que tudo tenha sido só sorrisos, mas também não foram tantas lágrimas. Não que todos os dias tenham sido de entusiasmo, mas nenhum foi de desistência. Não que só tenham sido colecionadas vitórias, mas as derrotas só deixaram boas lições.

Não que completar 10 anos não seja espetacular, mas foi especial como toda caminhada que segue e não quer parar.

E para marcar esses 10 primeiros anos, de muitos que virão, algumas ações foram pensadas e desenvolvidas. Tudo para que esta história seja preservada e contada. São elas:

Revitalização da logomarca

Selo de 10 anos

2005



2013



Campanha no Facebook #paixãoporescrever. Qual é a sua?

Revista comemorativa



Almoço-palestra



Entrevista

Para marcar seus 10 anos, a Tríade convidou a consultora de marketing e professora universitária **Carine Cardoso** para falar sobre **Paixão por Servir**, um tema que tem intrínseca relação com a forma de atuação que a empresa busca dia após dia. Confira o resumo da palestra que ela ministrou sobre o assunto no almoço comemorativo aos 10 anos da Tríade.

A paixão é o segredo para um atendimento de excelência em qualquer área de atuação?

A paixão é uma condição para se fazer com excelência. Atende com qualidade quem realmente compreende o verdadeiro papel profissional de atender. Qual profissão hoje não oferece atendimento ao cliente? Médicos, advogados, vendedores, publicitários, empresários, dentistas, farmacêuticos, jornalistas, psicólogos.... Todos nós trabalhamos atendendo pessoas o tempo todo e atende bem quem tem paixão pelo fazer do dia a dia e compreende com autenticidade os ônus e os bônus das escolhas profissionais.

Como o fazer com paixão pode impactar os negócios?

Ter em uma empresa pessoas apaixonadas pelas responsabilidades do dia a dia, pelos desafios cotidianos, faz a diferença hoje em dia. É preciso criar condições favoráveis para ser uma empresa desejada e que potencialize a paixão das pessoas. Não estou dizendo que as empresas são as responsáveis

pela paixão, mas podem colaborar com ambientes e líderes admiráveis e facilitadores na condução das pessoas despertarem e apresentarem suas paixões em prol de resultados melhores.

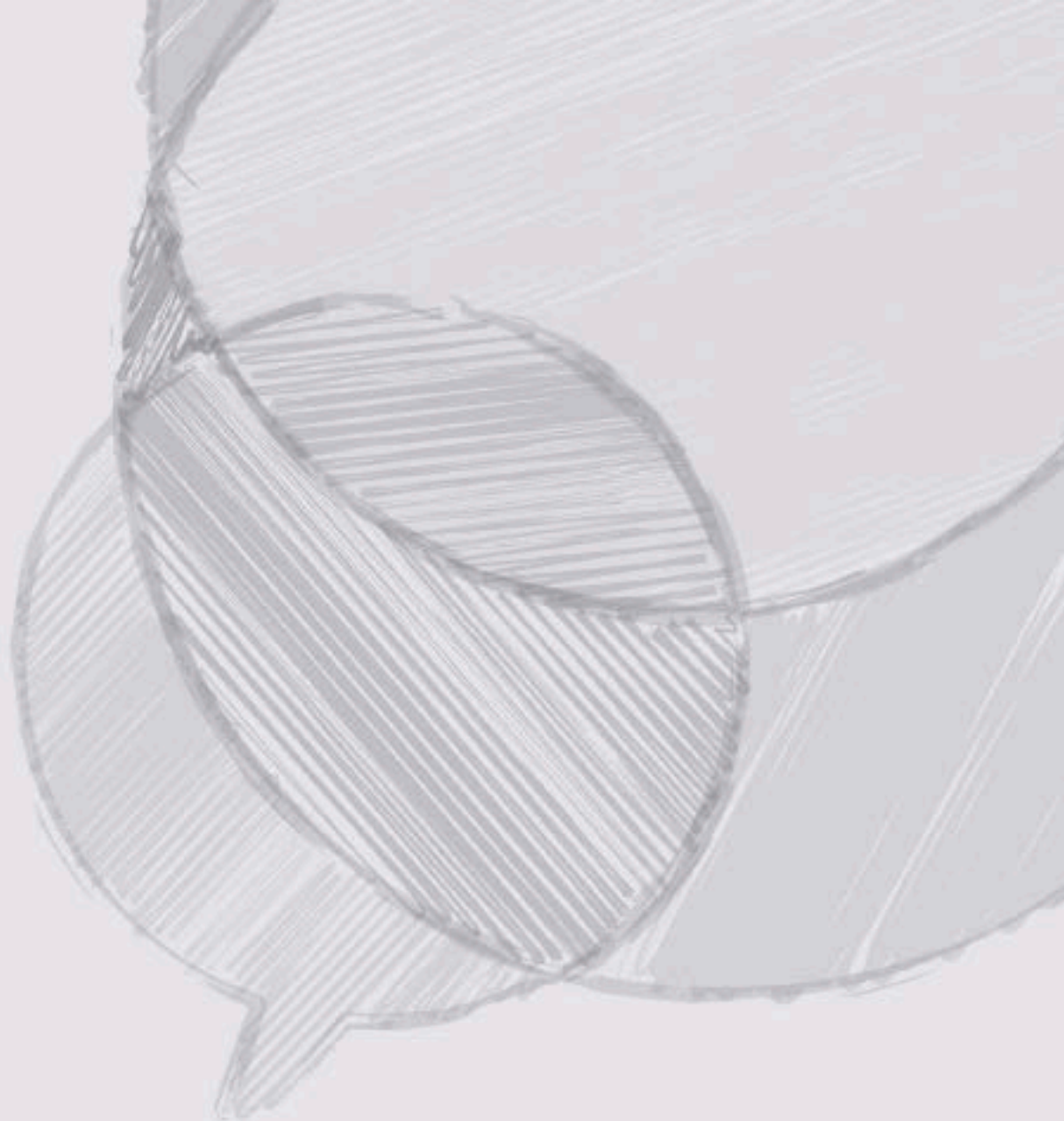
Servir hoje ainda tem um sentido pejorativo de submissão ou inferioridade. Como inculcar nos líderes e nas equipes a importância de bem servir para se destacar no mercado?

O dicionário Houaiss define servir como “trabalhar em favor, a serviço de alguém”. Define também como “ser útil, dar atenção e prestar ajuda”. Para as empresas, vejo uma saída sustentável e inteligente em se diferenciar por meio dos serviços e não existem serviços sem pessoas. E pessoas são diferentes. Eis o desafio das prestadoras de serviços: fazer com que todos se sintam privilegiados por estarem ali, ajudando o cliente, dando atenção, sendo útil. A liderança é o primeiro time que deve acreditar nisso e trabalhar esse lema. Com líderes inspiradores, as empresas ficam mais inspiradoras também. 🗨️



“ Todos nós trabalhamos atendendo pessoas o tempo todo e atende bem quem tem paixão pelo fazer do dia a dia e compreende com autenticidade os ônus e os bônus das escolhas profissionais. ”

Carine Cardoso, consultora de marketing e professora universitária



Agradecimento especial

A realização de todas as ações comemorativas de 10 anos da Tríade só foi possível graças ao imenso apoio dos parceiros abaixo:

Bios Editoração

Consultor de Marketing Fábio Campos

Chef Assis Teixeira, do Restaurante Domus Itálica

Composé

Consultora de Marketing Carine Cardoso





Família, bem maior

Não estar sozinho em qualquer caminhada faz toda a diferença. A Tríade, além de parceiros, teve o suporte de famílias. As famílias das sócias, que até cresceram ao longo desses 10 anos, com a chegada dos filhos de Ane e Denise. O apoio de maridos, mães, pais e irmãos, sempre na torcida e na retaguarda. E as famílias dos colaboradores, que permitiram a eles tranquilidade para dedicar boas horas de trabalho à empresa, e que também estiveram presentes em momentos importantes. Com eles e por eles, família, o bem maior da Tríade.





Rua Capitão Domingos Corrêa da Rocha, 80, Edifício Master Place, sala 812
Bairro Santa Lúcia, Vitória, Espírito Santo - Tel.: (27) 3225-0099
www.triadecomunicacao.com.br